

**Приложение 2 к РПД Б1.В.ДВ.04.01
Проектирование и проведение мастер-классов**

**44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), направленность (профиль)
Сервис в индустрии гостеприимства**

**Форма обучения – очная
Год набора - 2023**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Сервиса и туризма
2.	Направление подготовки	44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
3.	Направленность (профиль)	Сервис в индустрии гостеприимства
4.	Дисциплина	Б1.В.ДВ.04.01 Проектирование и проведение мастер-классов
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2023

2. Перечень компетенций

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ПК-3 Способен разрабатывать и применять методические материалы, оценочные технологии в освоении компетенций индустрии гостеприимства.

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Раздел 1. Мастер-классы в системе профессионального обучения	УК-6; ПК-3	методы стимулирования познавательной активности и выявления интереса к образовательным проектам разного типа тренды рынка образовательных услуг	устанавливать запросы потребителей в проектировании образовательных продуктов применять методы творчества в проектировании и проведении мастер-классов	навыком профессиональной рефлексии для повышения качества проектов навыком изучения спроса и предложения на рынке образовательных услуг	Доклады (презентация), оценка заданий СРС, кейс

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
		актуальные компетенции профессии	выстраивать логику освоения профессиональных компетенций	данными о конкуренции в индустрии дополнительного образования	
Раздел 2. Проектирование и оценка проведения мастер-класса	УК-6; ПК-3	актуальные технологии управления временем в образовательных проектах принципы оценки результативности образовательного проекта	планировать трудовую нагрузку ведущих образовательного проекта комбинировать игровые и профессиональные технологии в проектировании образовательного продукта	методами планирование контрольных точек проекта	Доклады (презентация), оценка заданий СРС, кейс, бланковый тест

4 Критерии и шкалы оценивания

Задание 1. ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ

Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	4	5

Задание 2. БЛАНОЧНЫЙ ТЕСТ

Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	6	10

Ключ к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
В	АГД	Б	БГ	ВДЕ	АБ	ВГ	АБ	А	Б

ЗАДАНИЕ 3. (кейс)

«Чек-лист мастер-класса»

Критерии оценки выполнения задания:

- отражены правила создания чек-листа;
- многофункциональность оценки

Шкала оценивания

Представлен простой перечень вопросов для конкретного мастер-класса	1-4 балла
Может быть использован для других тематических мастер-классов	5-15 баллов
Всего баллов	До 15 баллов

ЗАДАНИЕ 4. (кейс) «Ошибка позиционирования легенды»

Критерии оценки выполнения задания:

- Оценка легенды на основе эмпатии и сравнения

Шкала оценивания

Субъективное суждение на основе эмоций	1-4 балла
Аргументированное мнение на основе сравнения	5-9 баллов
Аргументированное мнение на основе сравнения и описания типичного культурного потребления целевой аудитории	10-15 баллов
Всего баллов	До 15 баллов

ЗАДАНИЕ 5. Доклады

Критерии оценки выполнения задания:

самостоятельное исследование (разработана программа, результаты, презентация)	5 баллов
актуальность источников доклада	1 балл
логика изложения	1 балл
оформление	1 балл
обоснованность выводов, потенциал дальнейшего исследования	2 балла
Всего баллов	До 10

ЗАДАНИЕ 6.

Презентация доклада (выступления), исследования

Критерии оценки выполнения задания:

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель, проблема работы	1
Информация изложена полно и четко	1
Использованы самостоятельно разработанные блок-схемы, диаграммы, мемокарты	3
Сделаны выводы, определена практическая значимость, перспективность исследования	2
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	1
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	1
Эффект презентации	
Презентация позволяет включить ее в образовательный контент	1
Мах количество баллов	10

Критерии оценки ответа на зачете

Ответ студента на зачете оценивается баллами (1 вопрос - 20 баллов; 2 вопрос - 20 баллов), которые в совокупности с набранными в течение семестра позволяют выставить оценку «зачтено» (61 и более баллов) в соответствии со следующими критериями:

Студент

- владеет понятиями, раскрывающими тему «проектирование образовательных продуктов», «экономика впечатлений», «проектирование мастер-классов»;
- владеет методами анализа и отбора контента для проектирования образовательных продуктов в сегменте мастер-классов;
- аргументированно делает выводы о результативности мастер-класса;

- приводит примеры успешных практик организации мастер-классов для разных задач обучения.

5 Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Задание 1. ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ

Эмпатия – осознанное понимание эмоционального состояния потенциального участника в период выбора модели, сценария мастер-класса

Кейс – описание единичной (конкретной) ситуации, отражающей типичную проблему, для которой можно разработать модель решения, опираясь на комплекс вопросов и заданий

Смета – финансовый документ с детализацией стоимости работ и необходимых материалов

Модератор – специалист с деловыми компетенциями, способный управлять встречей, обеспечивать соблюдение тайминга, снятие конфликтных ситуаций, реализовывать технический сценарий

Апробация – проверка, испытание на практике в реальных условиях методики и технологии в целях объективной оценки результативности их применения

Методика – устойчивая совокупность приёмов деятельности, приводящей к планируемому результату

Таймлайн – инструмент для визуальной группировки информации в хронологической последовательности

Концепция – идея (замысел), объединяющая несколько позиций, раскрывающих смысл и ценность некоторой деятельности или проекта

Коворкинг – Пространство совместной работы

Вовлеченность – ключевой принцип организации работы на мастер-классе

Задание 2. БЛАНОЧНЫЙ ТЕСТ

1. Устаревающие технологии создают препятствия на пути технологической и знаниевой трансформации в работе организации

- a. smart-обучение
- б. майнер
- в. унаследованная технология
- г. хьютагогика

2. «Умное образование» (smart education) – модель обучения, сценарий и архитектура которой позволяет

- a. адаптировать образовательную программу для вновь открывающихся задач
- б. определять междисциплинарные связи
- в. прогнозировать риски образовательной системы
- г. анализировать персональные характеристики обучающегося

- д. определять контексты образовательной среды
- е. формировать цифровой след обучения

3. Отличительный признак мастер-класса от других образовательных технологий

- а. актуальность
- б. вовлеченность
- в. обновление контента
- г. оптимальность

4. Сходство мастер-класса с стартапом строится на том, что ...

- а. высокий риск провала на этапе продвижения
- б. используются ограниченные ресурсы
- в. неопределенность перспектив единичного результата
- г. результат достигается за счет компетенций участников

5. Преимущество мастер-класса и отличие его от других образовательных практик состоит в том, что главными элементами здесь становятся ...

- а. возможность изменять сценарий по ходу события
- б. возможность создавать сценарий для гибридного формата
- в. интерактивность
- г. лёгкость подготовки для небольшой аудитории
- д. практико-ориентированность
- е. стимулирование потребности в развитии и применении личного опыта

6. При определении оценки работы ведущего целесообразно выделить следующие позиции оценки как приоритетные

- а. новизна интеллектуального продукта, предложенного к освоению
- б. технологичность программы мастер-класса
- в. харизматичность ведущего
- г. эрудицию ведущего по основной и смежным для мастер-класса областям
- д. возможность трансформации данного сценария в учебный курс

7. При определении оценки результатов обучающихся целесообразно выделить следующие позиции оценки как приоритетные

- а. готовность продолжить обучение на другой программе
- б. открытость к диалогу во время обучения
- в. способность комбинировать имеющиеся и получаемые знания
- г. уровень освоения знаний и умений, предложенных на мастер-классе

8. Бесплатные мастер-классы позволяют спикеру

- а. апробировать сценарий мастер-класса
- б. получить опыт преподавания, собрать портфолио

- в. получить статус самозанятого получить новые знания по теме обучения
- г. снизить налог на физическое лицо
- д. сформировать сеть контактов

9. Сложность оценки себестоимости мастер-класса связана с тем, что...

- а. необходимо учесть затраты на интеллектуальную разработку и подготовку площадки
- б. на локальном рынке неустойчивый спрос на досуговое обучение
- в. конкуренция онлайн и офлайн форматов искажает спрос
- г. высока неопределенность запросов спикера мастер-класса

10. Базовый документ, где заказчик представляет детальное описание запрашиваемого мероприятия (характеристика продукта), сроки выполнения, эквивалентные показатели качества, экономические и специальные требования

- а. драфт мероприятия
- б. техническое задание
- в. коммерческое предложение
- г. мастер-кит

ЗАДАНИЕ 3. (кейс)

«Чек-лист мастер-класса»

Кейс – для подготовки к конкурсу образовательных программ необходимо создать оценочный лист мастер-класса. В чек-листе должны быть указаны критерии оценки и их вес (баллы, коэффициенты приоритетов).

Задание – сформируйте чек-лист с учетом своего (авторского) мастер-класса. Предложите рекомендации по интерпретации оценок и улучшению сценария мастер-класса.

ЗАДАНИЕ 4. (кейс)

«Ошибка позиционирования легенды»

Кейс

В регионе активно идет работа по развитию туристского кластера, формированию его бренда. На одном из официальных мероприятий в начале сезона была представлена новая туристская легенда, которая была создана в русле открытия нового экологического маршрута. Этот культурный продукт был создан на основе экспертного исследования образа территории, получил свой фирменный стиль, слоган. Легенду активно рекламировали по телевидению, на других официальных мероприятиях, однако, к концу сезона было ясно, что её цифровой след очень слабый, тур.предприятия и общественные организации не использовали её для своей работы.

Задание: Объясните, почему легенда, которую разработали эксперты, не приняли участники турсообщества? Какую программу продвижения легенды следовало использовать на старте? Что можно сделать для исправления ситуации?

Разработайте сценарий мастер-класса по акселерации программы продвижения легенды как информационного продукта.

ЗАДАНИЕ 5. Доклады и презентации.

1. Мастер-классы творческого характера.
2. Мастер-классы в программе дизайн-сессии.
3. Обучающий квест.
4. Мастер-класс по ручному творчеству.
5. Мастер-класс по каллиграфии.
6. Проектирование серии мастер-классов на одну тему.
7. Мастер-классы в творческой мастерской.
8. Сегментация целевых аудиторий мастер-классов.
9. Организация работы микрогруппы в мастер-классе.
10. Материальное оснащение мастер-классов.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Мастер-классы в системе профессионального и корпоративного обучения.
2. Классификация мастер-классов.
3. Анализ образовательных потребностей для разработки программы мастер-класса.
4. Исследовательские и продуктивные задачи мастер-классов.
5. Требования к ведущему мастер-класса.
6. Принципы взаимодействия ведущего и участников мастер-класса.
7. Оснащение мастер-класса.
8. Универсальная и авторская модель мастер-класса.
9. Содержание подготовительного этапа мастер-класса.
10. Организация пространства для проведения мастер-класса.
11. Проектирование тайминга.
12. Разработка обучающих мероприятий мастер-классов.
13. Кейсы для мастер-классов.
14. Раздаточный материал мастер-класса.
15. Предварительная оценка сценария мастер-класса.
16. Программа продвижения мастер-класса.
17. Знакомство с группой и проведение вводного инструктажа.
18. Постановка задач и знакомство с кейсами мастер-класса.
19. Авторские технологии, приемы обучения и взаимодействие с мастером.
20. Особенности творческих мастер-классов.
21. Принципы и виды оценок мастер-классов.
22. Отличие оценок результата обучающихся и мастер-класса как комплексного мероприятия.
23. Диагностические и стимулирующие оценки.
24. Прогноз коммерциализации мастер-класса как образовательной услуги.
25. Социальные оценки результатов мастер-класса.